

Plan Estratégico de la Metalmeccánica

Resultados Jornada de Reflexión Estratégica



Por el desarrollo industrial de Mendoza

2º Foro Provincial del Sector Metalmecánico de Mendoza

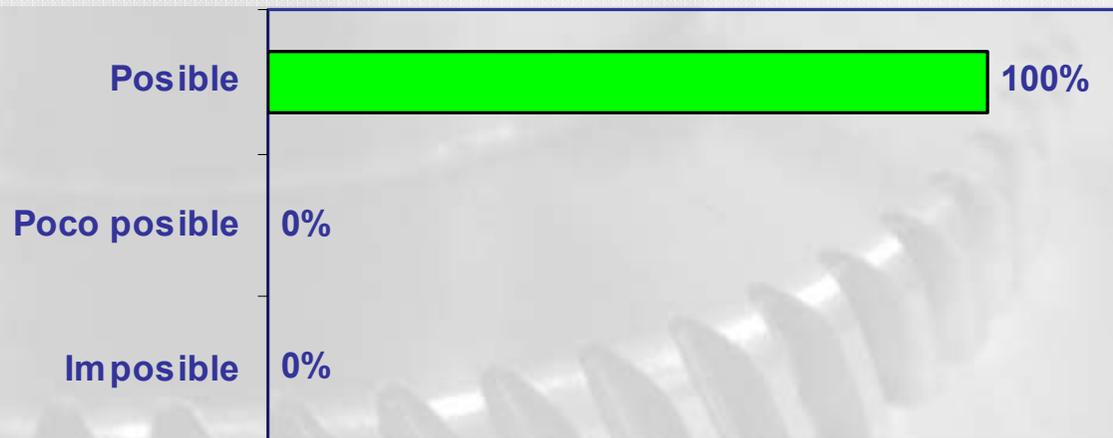
Jornada de Reflexión Estratégica

ÁMBITO DE NEGOCIO

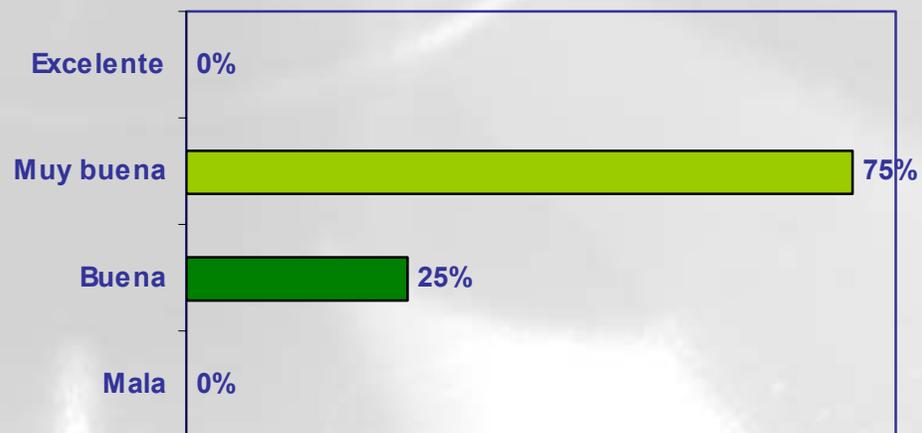
Sector Construcción

www.idits.org.ar

OBJETIVO 1: AMPLIAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO INTERNO



ESTRATEGIA 1.1: Fortalecer la competitividad empresarial y el posicionamiento en el Mercado Interno



ESTRATEGIA 1.1: Fortalecer la competitividad empresarial y el posicionamiento en el Mercado Interno

ACCIONES	En la propia empresa	En el resto del sector
Capacitar a los operarios y empresarios del sector en temas específicos de la actividad y de gestión		
Aplicar sistemas de gestión de calidad y certificación de producto		
Desarrollar proyectos asociativos para lograr la integración entre empresas productoras de carpinterías de distintos materiales para asegurar la provisión efectiva en obra.		
OTRAS ACCIONES PROPUESTAS:		

2º Foro Provincial del Sector Metalmeccánico de Mendoza

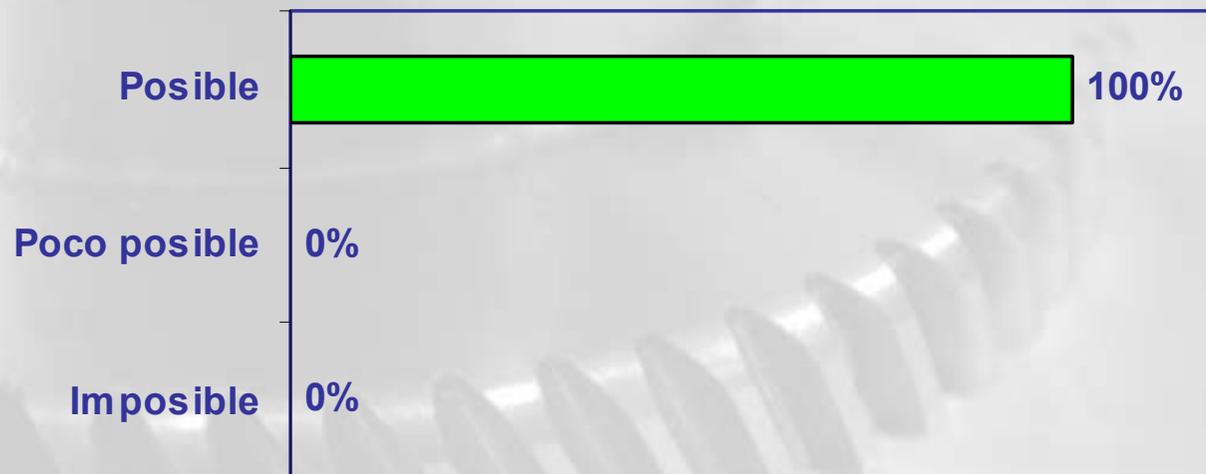
Jornada de Reflexión Estratégica

ÁMBITO DE NEGOCIO

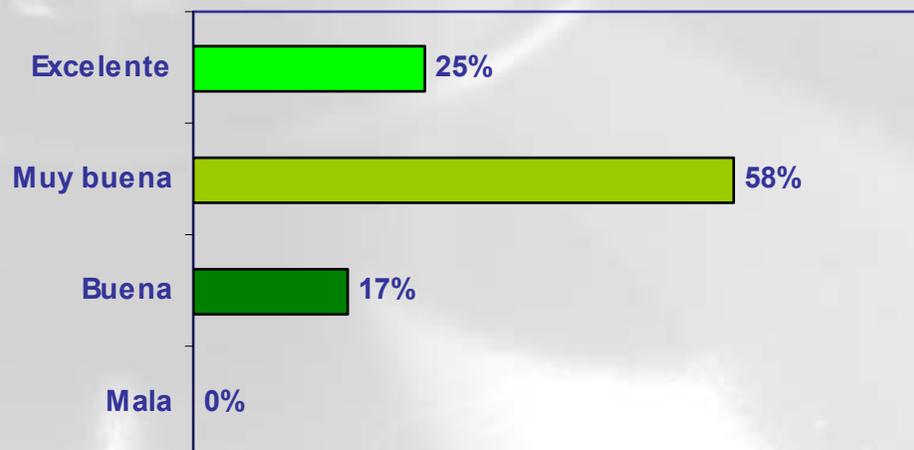
Sectores Petrolero, Gasífero
y por extensión Energético

www.idits.org.ar

OBJETIVO 1: AMPLIAR LA PARTICIPACION EN EL MERCADO INTERNO



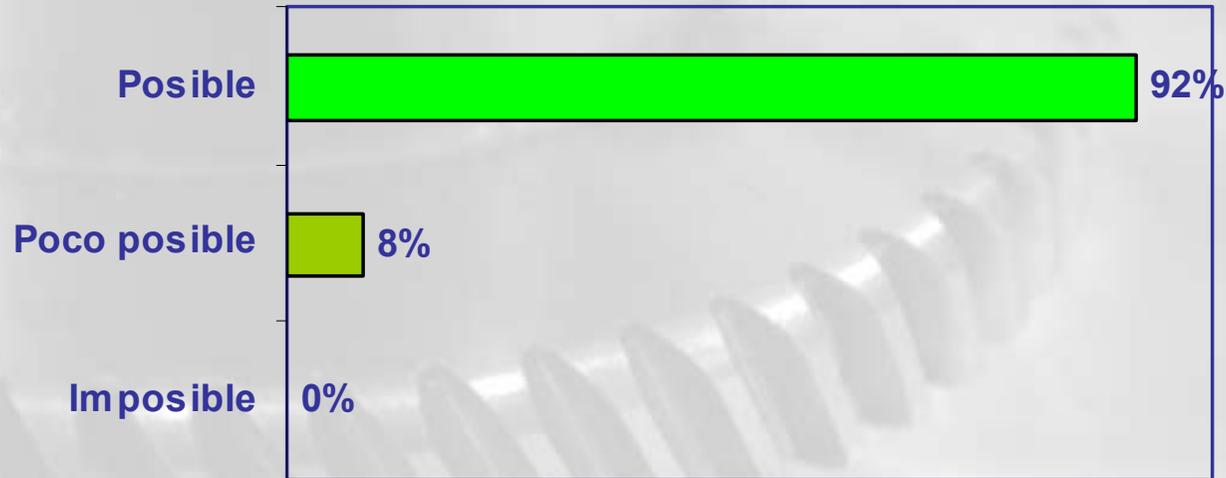
ESTRATEGIA 1.1: Fortalecer el posicionamiento en el Mercado Interno



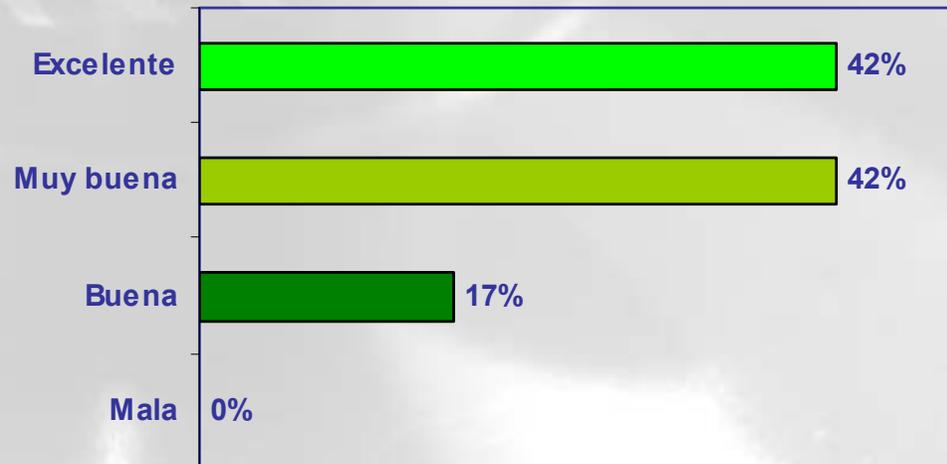
ESTRATEGIA 1.1: Fortalecer el posicionamiento en el Mercado Interno

ACCIONES	En la propia empresa	En el resto del sector
Realizar una campaña de imagen de los productos y servicios orientada a las empresas demandantes	100%	0%
Organizar misiones de transferencia tecnológica	92% 8%	100% 0%
Desarrollar proyectos asociat. para lograr un mayor poder de negociación frente a los demandantes	92% 8%	92% 8%
Consolidar el cluster a través de la definición e implementación de iniciativas de refuerzo a la competitividad	100%	0%
OTRAS ACCIONES PROPUESTAS:		

OBJETIVO 2: INSERCIÓN EN EL MERCADO LATINOAMERICANO



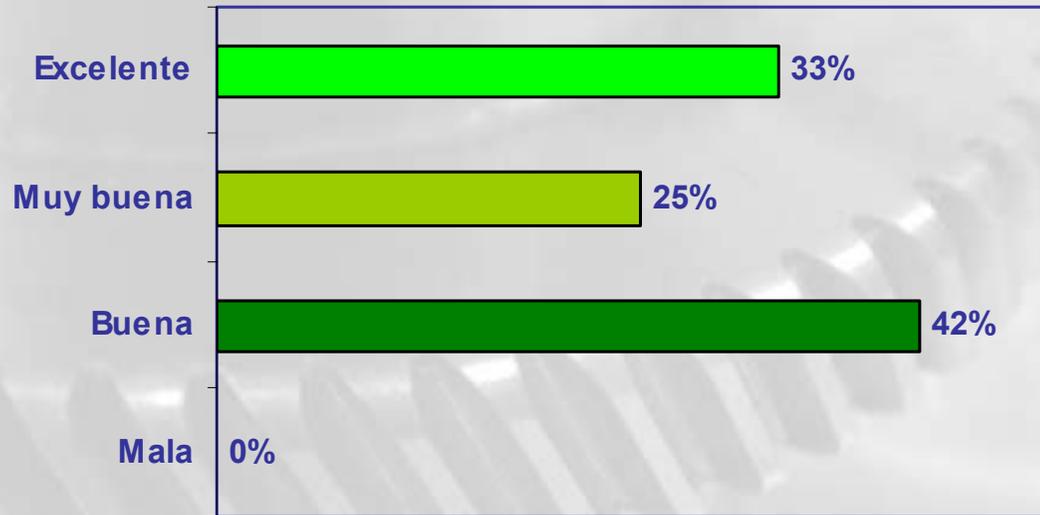
ESTRATEGIA 2.1: Alcanzar nivel internacional de calidad y tecnología



ESTRATEGIA 2.1: Alcanzar nivel internacional de calidad y tecnología

ACCIONES	En la propia empresa	En el resto del sector
Capacitar a los operarios y empresarios del sector en temas específicos de la actividad y gestión	100% 0%	100% 0%
Aplicar sistemas de gestión de calidad y certificación de producto	92% 8%	100% 0%
Organizar misiones de transferencia tecnológica	92% 8%	100% 0%
Asistir en la formulación de proyectos de innovación tecnológica	92% 8%	100% 0%
Desarrollar proyectos asociativos para lograr la máxima ocupación de la tecnología de punta disponible en el sector	100% 0%	100% 0%
OTRAS ACCIONES PROPUESTAS: INVITAR A REFERENTES INTERNACIONALES A QUE ACOMPAÑEN LAS MISIONES TECNOLÓGICAS		

ESTRATEGIA 2.2: Posicionamiento del sector metalmeccánico en el mercado latinoamericano



ACCIONES	En la propia empresa		En el resto del sector	
Explorar los mercados: participar en ferias o rondas de negocios. Confeccionar estudios de mercado	100%	0%	100%	0%
Promover proyectos asociativos para alcanzar volúmen, precio y calidad de exportación	100%	0%	90%	10%
Desarrollar nuevos proyectos de exportación	100%	0%	100%	0%

ESTRATEGIA 2.2: Posicionamiento del sector metalmeccánico en el mercado latinoamericano

ACCIONES	En la propia empresa	En el resto del sector
Diseñar e implementar canales comerciales en el exterior	100% 0%	100% 0%
Implementar mecanismos de asistencia financiera para el cliente	100% 0%	100% 0%
Asistir en aspectos legales y operativos del comercio internacional	100% 0%	100% 0%
Confeccionar redes logísticas de apoyo	100% 0%	100% 0%
OTRAS ACCIONES PROPUESTAS:		

2º Foro Provincial del Sector Metalmecánico de Mendoza

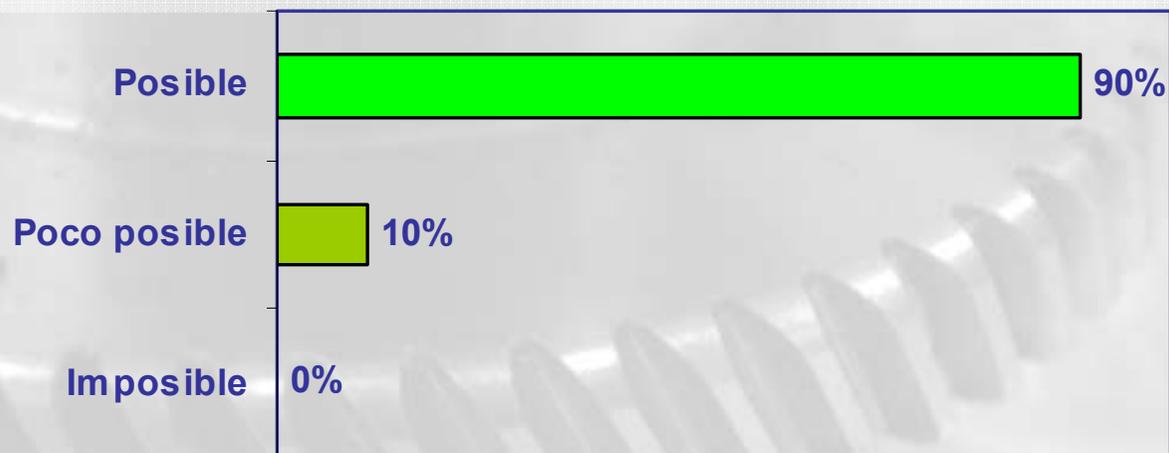
Jornada de Reflexión Estratégica

ÁMBITO DE NEGOCIO

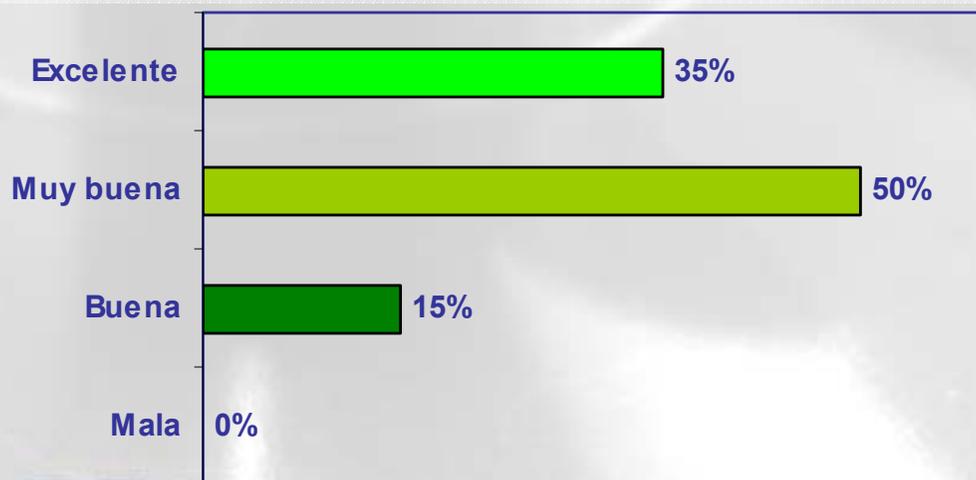
Sector Vitivinícola y Agroindustrial

www.idits.org.ar

OBJETIVO 1: RECUPERAR EL MERCADO INTERNO MEDIANTE LA SUSTITUCION DE IMPORTACIONES



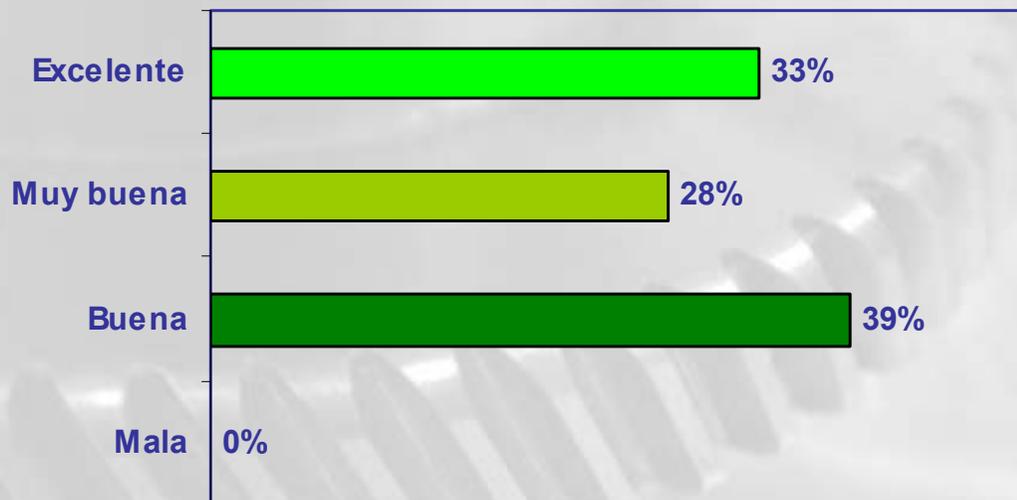
ESTRATEGIA 1.1: Fortalecer la competitividad empresarial a través de la especialización productiva y la modernización tecnológica



ESTRATEGIA 1.1: Fortalecer la competitividad empresarial a través de la especialización productiva y la modernización tecnológica

ACCIONES	En la propia empresa	En el resto del sector
Capacitar a los operarios y empresarios del sector en temas específicos de la actividad y gestión	100% 0%	100% 0%
Aplicar sistemas de gestión de calidad y certificación de productos	90% 10%	95% 5%
Organizar misiones de transferencia tecnológica	90% 10%	90% 10%
Motivar la innovación tecnológica en las empresas pymes a través de incentivos concretos	95% 5%	100% 0%
Asistir en la formulación de proyectos de innovación tecnológica	90% 10%	95% 5%
Desarrollar proyectos asociat. para lograr la máxima ocupación de tecnología disponible en el sector	100% 0%	100% 0%
Fortalecer el cluster a través de la definición e implementación de iniciativas de refuerzo a la competitividad	100% 0%	0%
OTRAS ACCIONES PROPUESTAS: APOYO FINANCIERO PARA LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR METALMECÁNICO		

ESTRATEGIA 1.2: Posicionamiento del sector metalmeccánico mendocino en el sector vitivinícola y agroindustrial

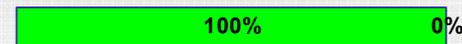


ACCIONES

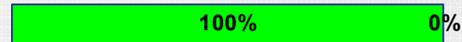
En la propia empresa

En el resto del sector

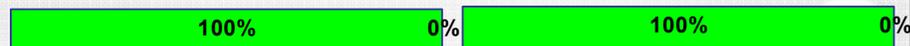
Confeccionar estudios de mercado de los productos y servicios metalmeccánicos orientados al sector vitivinícola y agroindustrial



Realizar una campaña de imagen de los productos y servicios metalmeccánicos en el mercado local



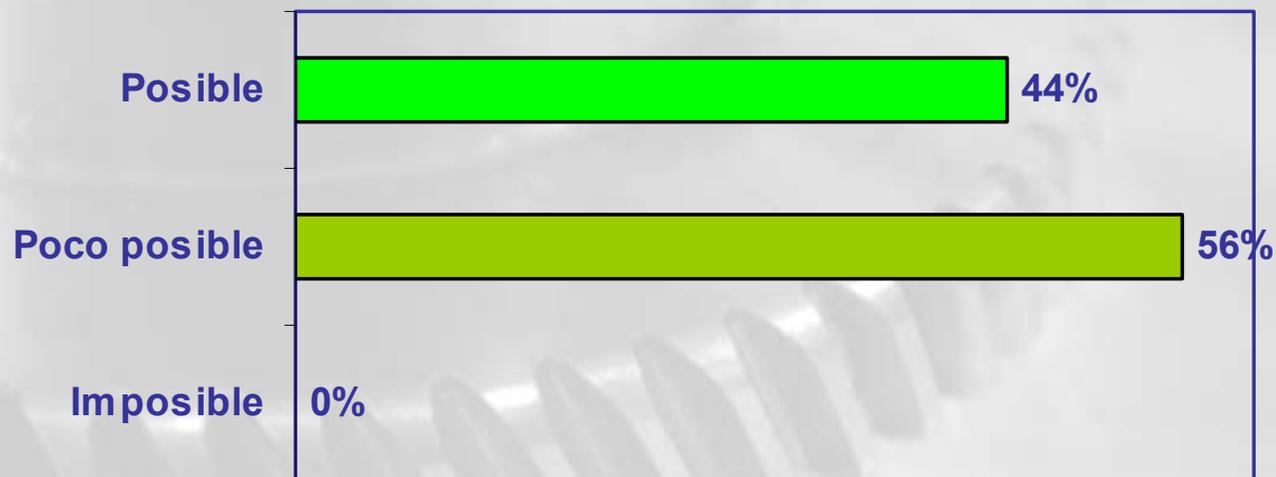
Implementar mecanismos efectivos de asistencia financiera para el cliente local



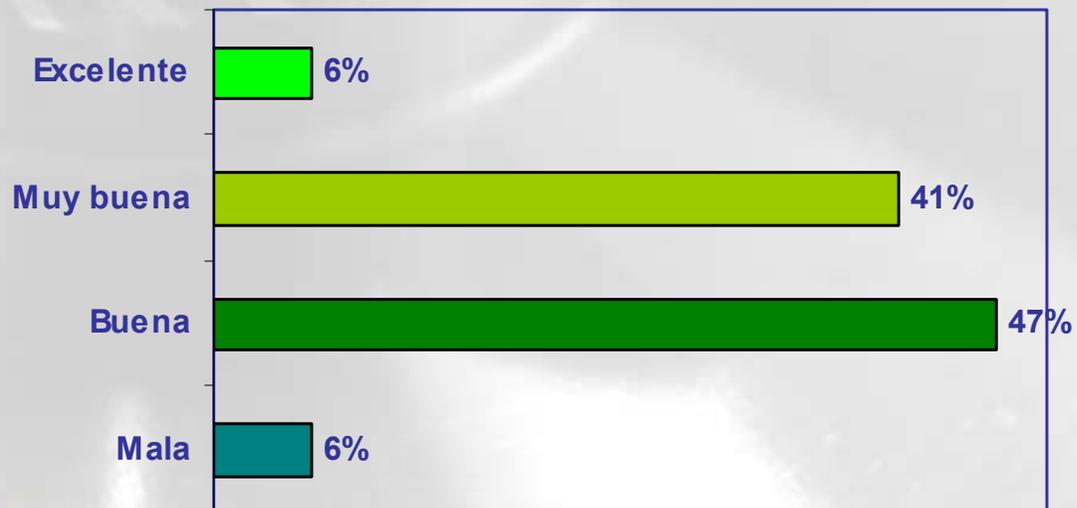
OTRAS ACCIONES PROPUESTAS:

ARTICULAR LAS INVERSIONES DEL SECTOR VITIVINÍCOLA CON EL PEVI

OBJETIVO 2: CONSOLIDACION DEL MERCADO LATINOAMERICANO



ESTRATEGIA 2.1: Posicionamiento del sector metalmecánico en ese mercado



ESTRATEGIA 2.1: Posicionamiento del sector metalmecánico en el mercado latinoamericano

ACCIONES	En la propia empresa	En el resto del sector
Explorar los mercados: Participar en ferias o rondas de negocios. Confeccionar estudios de mercado	100% 0%	100% 0%
Promover proyectos asociativos para alcanzar volúmen, precio y calidad de exportación	100% 0%	100% 0%
Desarrollar nuevos proyectos de exportación	100% 0%	100% 0%
Diseñar e implementar canales comerciales en el exterior	100% 0%	100% 0%
Implementar mecanismos de asistencia financiera para el cliente	100% 0%	100% 0%
OTRAS ACCIONES PROPUESTAS:		

Plan Estratégico de la Metalmeccánica

Provincia de Mendoza

Jornada de Reflexión Estratégica

Resultados presentados e información adicional en
www.idits.org.ar