

GRUPO

DIPAT

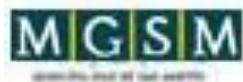
HERRAJES Y COMPLEMENTOS

Mejora de la Competitividad

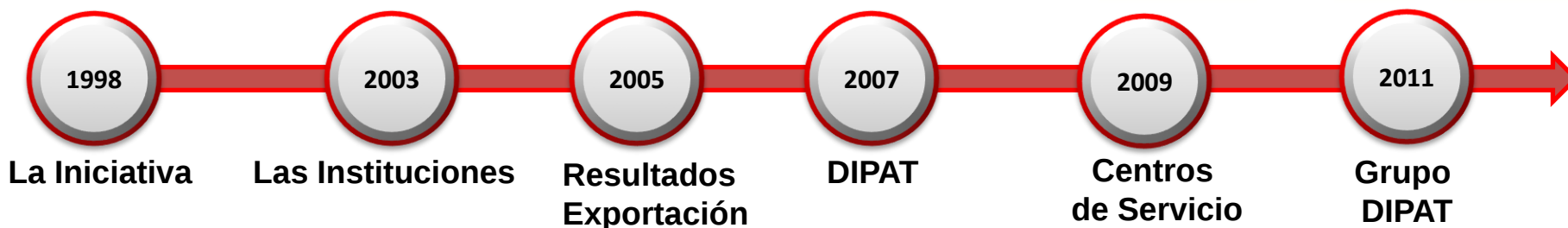
Reseña Histórica – 18 Años de iniciativas



Patagonia Herrajes



GRUPO
DIPAT
HERRAJES Y COMPLEMENTOS



Integra 25 fábricas de productos complementarios

GRUPO
DIPAT
HERRAJES Y COMPLEMENTOS



DIPAT OFFERS GREAT ADVANTAGES

01



Sales and Distribution centers.

Buenos Aires (Argentina).
Santa Cruz de la Sierra (Bolivia).

02



Nationwide sales team in Argentina.

Large customer database.

03



Regional reach.

Distribution and logistics in multiple Latin American countries.

04



Sales channels where DIPAT operates.

- Hardware Stores.
- Lumber Stores.
- Construction Materials.
- Retail.
- Glass Stores.
- Windows and Doors.



GRUPO
DIPAT
HERRAJES Y COMPLEMENTOS

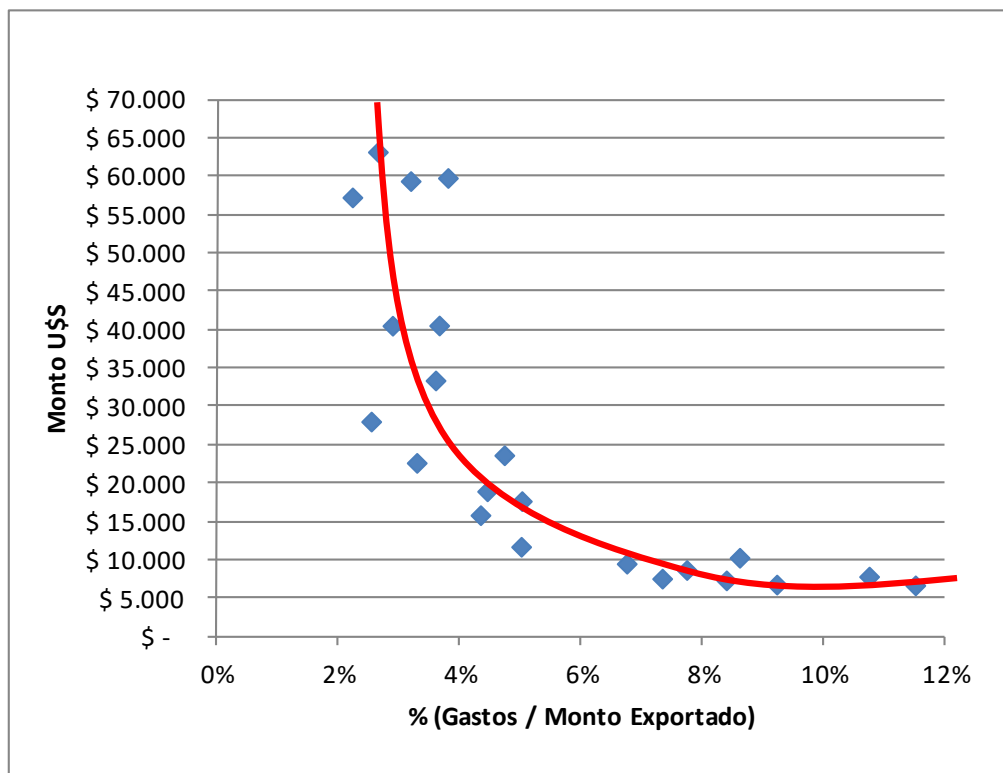
Santa Cruz de la Sierra



Torres Suant Urbari – Local 4
2do Anillo e/Av Pirai y doble via La Guardia
Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA
TE: 00591-3-3551919
www.dipat.com.bo
Info@dipat.com.bo



Reducción de hasta el 60% de gastos de exportación



Logros alcanzados:

- ✓ Figura Legal como Consorcio según Ley 26.005
- ✓ Estructura para consolidación de exportaciones
- ✓ Reducción de tiempos – 18 fabricas en una sola empresa
- ✓ Entrega en 30 días en LA
- ✓ Minimizar lotes de compra
- ✓ Ahorro en gastos logísticos
- ✓ Minimizar procesos administrativos

- Valor FOB= 10.000 U\$S %Gastos= 8% Gastos totales= 800 U\$S
 - Valor FOB= 25.000 U\$S %Gastos= 3% Gastos totales= 300 U\$S*
- Reducción de gastos por empresa = 600 U\$S (62%)**

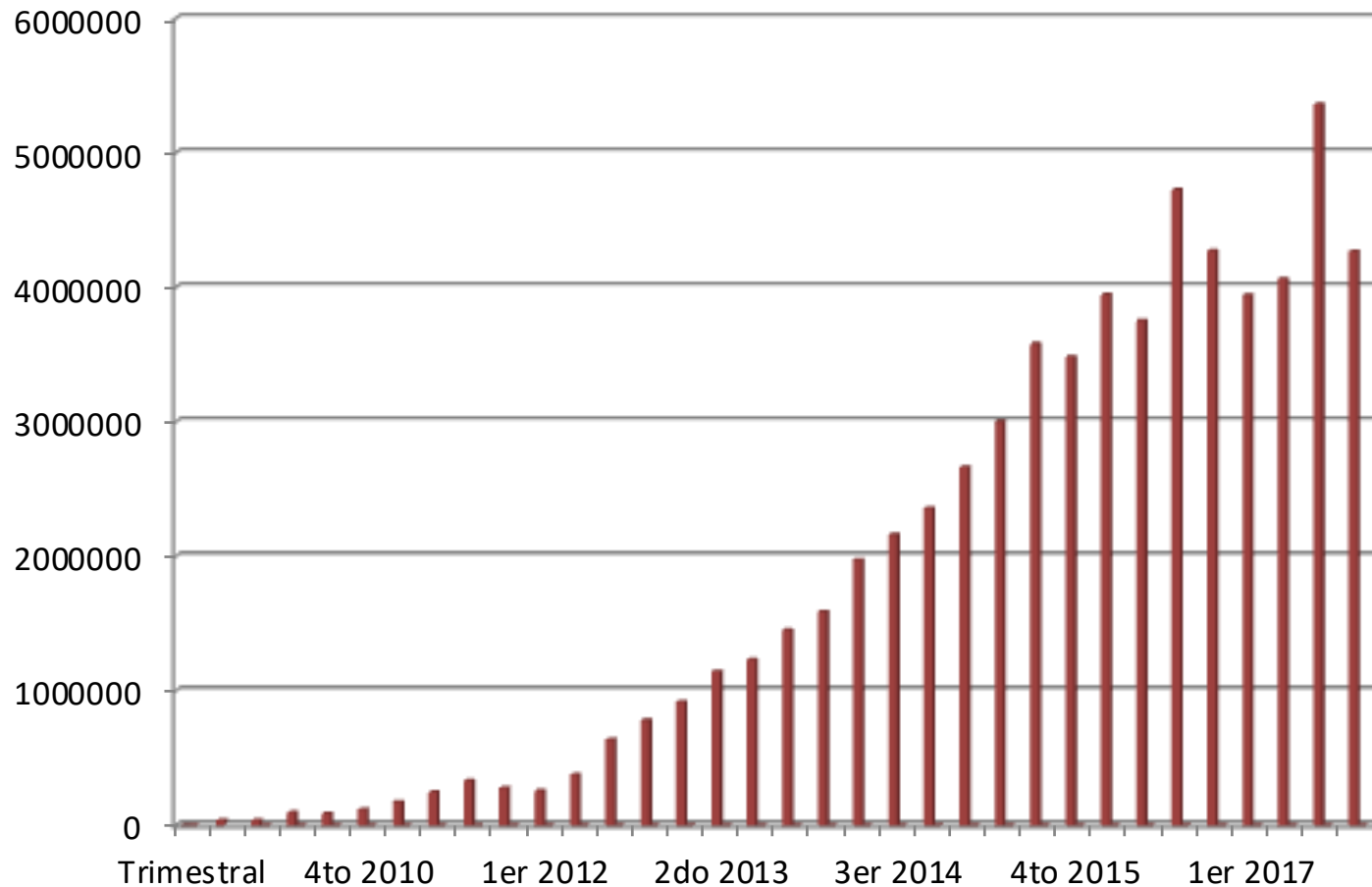
Centro de Distribución Común

Showroom permanente
Distribución a todo el país (10 empleados)
Consolidación de exportaciones
Centro de reuniones

Beneficios:

- ✓ Acceso a una oferta integral de más de 20.000 productos bajo una sola firma
- ✓ Obtener ahorros operativos, logísticos y administrativos
- ✓ Reducir tiempos de entrega y gestión comercial
- ✓ Consolidar pedidos de varias empresas, posibilitando lotes mínimos de compra
- ✓ Acceder a descuentos por concentración de compra
- ✓ Alcance y presencia en todo el país y representaciones en el exterior

Crecimiento Trimestral: 13%



Posicionamiento Comercial

CATÁLOGO DE PRODUCTOS

GRUPO
DIPAT
HERRAJES Y COMPLEMENTOS



HERRAJES PARA OBRA CERRRES Y PASADORES

Pasadores
Cierres



HERRAJES PARA OBRA CERRADURAS

Cerraduras Puerto Corrediz
Cerraduras Puerta Placa
Cerraduras de Seguridad
Cerrojos



HERRAJES PARA OBRA HIERRO FORJADO Y BRONCE

Herrajes Hierro Forjado
Herrajes Bronce



HERRAJES PARA OBRA BISAGRAS

Bisagras
Hierro
Bronce
Acero Inoxidable
Aluminio
Hierro



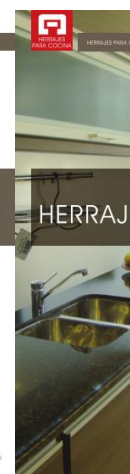
HERRAJES PARA MUEBLES MANIJAS Y TIRADORES

Manijas y Tiradores
Metálicos
Metálicos con Cuero



HERRAJES ACCESORIOS

Broches
Cubetas
Soportes
Accesorios



HERRAJES PARA MUEBLES HERRAJES PARA COCINA

Escurraplats
Cubiereros
Espejuelos
Porta Copas
Verdaderos
Canastos
Banalos
Porta Residuos



SISTEMAS Y COMPONENTES ARTÍCULOS DE CAÑO

Escaleras
Banquetas
Tablas de Planchar
Tendederos
Changulitos

Centro de Matricería

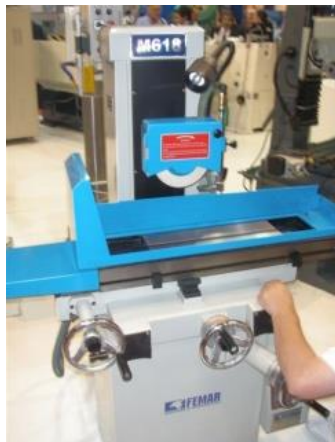
Máquinas obsoletas



Escuela Técnica
Alemania N°2



Nueva tecnología adquirida



El nuevo centro de servicios...

Escuela Técnica
Galileo Galilei N°5

Sector Productivo

- ✓ Desarrollo de nuevos mercados externos
- ✓ Innovación y Diseño
- ✓ Escaneo y desarrollo de prototipos
- ✓ Mejora competitiva



Sector Educativo

- ✓ Capacitación en cursos de diseño 3D, prototipado
- ✓ Manejo de tecnología
- ✓ Desarrollo de nuevos concursos de diseño
- ✓ Inclusión laboral
- ✓ Formación especializada



PREMIO A LA
EXCELENCIA EXPORTADORA
LA NACION - BANCO GALICIA 2010

LA NACION y Banco Galicia certifican la nominación de:

DIPAT
en la categoría Sustentable

Julio Sagüier
Presidente de S. A. LA NACION

Cdr. Antonio Garcés
Presidente de Banco Galicia



LA NACION





VI PREMIO A LA
EXCELENCIA EXPORTADORA
LA NACION - BANCO GALICIA

Logística de Exportación más Innovadora 2011

TERNADOS:

- Industrias Victor Juri S.A.
- Grupo DIPAT
- Industria Cerámica Lourdes S.A.

Nuestro agradecimiento a todos los que se postularon y que día tras día apuestan por la innovación, la excelencia en los negocios y por el desarrollo exportador del país.

SPONSORS



ORGANIZAN



LA NACION

41



INFORME EXPORT•AR

DIPAT Herrajes
La búsqueda de la auto-sustentabilidad
en un proceso asociativo

Análisis de tendencia del mercado
internacional de lencería

Análisis de oportunidades comerciales para
el incremento de las exportaciones
argentinas a la República de Ecuador

Forlating



Reconocidos por:



Como “Caso Exitoso”

Fundación ExportAr distingue a la empresa

DIPAT HERRAJES

con una **Mención Especial**

por su valioso aporte a la actividad exportadora de nuestro país en la

Categoría: Asociatividad para la Exportación

Ciudad de Buenos Aires, diciembre 2013


Ing. Agr. Javier Dufourquet
Director Ejecutivo




Hector Mendez
Presidente

- ✓ La clave esta en el desarrollo de confianza
- ✓ Comprender que es un proceso de mediano/largo plazo
- ✓ Aprovechar los recursos ya disponibles en la región
- ✓ Pasar de beneficios intangibles a tangibles buscando el autosustento
- ✓ Generar proyectos innovadores en el mercado
- ✓ Considerar el comercio exterior como resultado y consecuencia final de un conjunto de acciones