

GRUPOS EXPORTADORES

"Consorcios y Asociaciones"

Institución: Observatorio de Relaciones con América Latina, Universitat Pompeu de Fabra
Investigador: Lic. Diego Martín Romero
Lugar: Barcelona, España
Fecha: 04/ 2009
Tutor: Doctor Carles Murillo
Web: <http://www.orla.upf.edu>
Contacto: martinromeroar@gmail.com

CUESTIONARIO

NOBRE DEL CONSORCIO/ASOCIACION: Dipat - Distrito Patagonia Herrajes

1. ¿Qué tipo de consorcio/asociación es el que administra?

| | |
|----------------|---|
| Monosectorial | x |
| Multisectorial | |
| De promoción | |
| De venta | x |
| Regional | x |
| En origen | |
| En destino | |
| Otro: | |

2. ¿Qué tiempo de actividad posee el consorcio/asociación?

10 años de evolución, 2 con este nombre

3. ¿Qué número de empresas conforman el consorcio/asociación?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | MAS |
| | | | | | | | | | 10 |

4. ¿Cuál es el tamaño de las compañías que conforman el consorcio/asociación?

* Grandes empresas ¿Cuántas?

* Pymes ¿Cuántas?

5. ETAPA DE CONFORMACIÓN: FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO

5. a. ¿Cuáles considera que son los cinco (5) factores claves de éxito en la etapa de conformación de un consorcio/asociación?

1. _____ Conocimiento de los objetivos y alcances
2. _____ Confianza
3. _____ Estrategia al largo plazo
4. _____ liderazgo de un grupo reducido
5. _____ Concretar actividades concretas en el corto plazo aunque no sean de comercio exterior

5. b. ¿Cuáles considera que son los cinco (5) factores de fracaso mas usuales en la etapa de conformación de un consorcio/asociación?

1. _____ Desconfianza
2. _____ Inexperiencia comercio exterior
3. _____ Esperar resultados de exportacion en el corto plazo
4. _____ Eleccion del coordinador/gerente
5. _____ Baja inversion

6. ETAPA DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN

6.a. Clasifique de mas a menos importante los siguientes puntos al considerar como EXITOSO el desarrollo y consolidación de un consorcio/asociación.

(Escala: 1=Menos importante, 10 =Más importante)

| | |
|--|----|
| a. Compromiso y participación de los integrantes | 6 |
| b. Confianza entre los participantes | 10 |
| c. Figura del gerente/promotor del consorcio | 8 |
| d. Definición del mercado meta y áreas geográficas | 7 |
| e. Experiencia en exportación de los participantes | 10 |
| f. Control de calidad de los productos/servicios | 7 |

6.b. Clasifique de mas a menos importante los siguientes puntos al considerar factores de FRACASO en el desarrollo y consolidación de un consorcio/asociación.

(Escala: 1=Menos importante, 10 =Más importante)

| | |
|---|---|
| a. Ayudas de instituciones terceras (Públicas/Privadas) | 4 |
| b. Determinación de una estrategia comercial | 7 |
| c. Adaptación del producto/servicio al mercado objetivo | 7 |
| d. Relación fluida con las áreas comerciales de las empresas integrantes del consorcio/asociación | 6 |
| e. La Imagen corporativa | 6 |
| f. La innovación constante | 7 |

7. COMENTARIOS ADICIONALES QUE UD. DESEE APORTAR A LA ENCUESTA

Pertenezco a una Fundación donde se investigan todos los modelos Asociativos en la Argentina, denominada "Fundación Asociarse para Crecer" - www.asociarseparacreer.org.ar